

De aangeleverde commercials en banners dienen te voldoen aan de algemene en technische voorwaarden van RTV Utrecht reclame B.V. en de uitgevaardigde voorschriften voor de Nederlandse Etherreclame. Indien niet aan alle van deze onderstaande voorwaarden is voldaan, behoudt RTV Utrecht reclame B.V. zich het recht voor de aangeleverde commercial of banner te weigeren voor uitzending. Mochten er vragen zijn naar aanleiding van onderstaande opgegeven aanleverspecificaties, neem dan contact met ons op per mail naar [reclame@rtvutrecht.nl](mailto:reclame@rtvutrecht.nl) of telefonisch via (030) 8 500 700.

### Aanleverspecificaties Radio

#### Aanlevering

Radio commercials kunnen aangeleverd worden per mail, op onze FTP-server of via WeTransfer. Aanlevering per mail heeft onze voorkeur. Voor aanlevering op onze FTP-server kan je contact met ons opnemen voor de inlog gegevens. Indien een commercial wordt aangeleverd op de FTP-server, dient onze binnendienst hierover geïnformeerd te worden. Dat kan per mail via [reclame@rtvutrecht.nl](mailto:reclame@rtvutrecht.nl).

Op het aanleverbestand dienen de volgende gegevens te staan: bedrijfsnaam, titel van de commercial en secondelengte, bijvoorbeeld: *RTV Utrecht Reclame\_RadiocommercialRTV\_15sec*

Radio commercials dienen uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum in enkelvoud, voorzien van BUMA -formulier en tekst, bij RTV Utrecht Reclame B.V. te zijn ontvangen.

#### Aanleverformaten

##### Voorkeur

- Wave uncompressed 48Khz, 16bits ref level -6 db full scale

##### Alternatief (mindere kwaliteit)

- MPEG 1 Layer 2 (mp2) 256 KB 48 KHz -6 db full scale
- MPEG1 Layer 3 (mp3) 512 KB 48 KHz -6 db full scale

NB: Radio commercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden automatisch uit ons digitale systeem verwijderd. Wanneer deze opnieuw moeten worden uitgezonden, dienen zij wederom te worden aangeleverd volgens de hierboven genoemde specificaties.

### Aanleverspecificaties TV

#### Aanlevering

Video commercials kunnen aangeleverd worden per mail, op onze FTP-server of via WeTransfer. Voor aanlevering op onze FTP-server kan je contact met ons opnemen voor de inlog gegevens. Indien een commercial wordt aangeleverd op de FTP-server, dient onze binnendienst hierover geïnformeerd te worden. Dat kan per mail via [reclame@rtvutrecht.nl](mailto:reclame@rtvutrecht.nl).

Op het aanleverbestand dienen de volgende gegevens te staan: bedrijfsnaam, titel van de commercial en secondelengte, bijvoorbeeld: *RTV Utrecht Reclame\_TVcommercialRTV\_15sec*

Video commercials dienen uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum in enkelvoud, voorzien van BUMA -formulier en tekst, bij RTV Utrecht Reclame B.V. te zijn ontvangen.

#### Aanleverformaten

##### Voorkeur (HD kwaliteit)

Item	Value
Container	MXF
Pattern	OP1a
Codec	MPEG-2 XDCAM HD 422 Long GOP 50

Time code	EBU R122-2007
Video format and main requirement	1080i/25
Audio format	PCM 24 bit@48 kHz
Audio channel layout	
Stereo audio in eight channels (four AES pairs, eight tracks)	1 = Left Stereo (Lo/Lt) 2 = Right Stereo (Ro/Rt) 3 = Mute 4 = Mute 5 = Mute 6 = Mute 7 = Mute 8 = Mute
Stereo and multi-channel audio in eight channels (four AES pairs, eight tracks)	1 = Left Stereo (Lo/Lt) 2 = Right Stereo (Ro/Rt) 3 = Left Front 4 = Right Front 5 = Centre 6 = LFE 7 = Left Surround 8 = Right Surround
Program Loudness	-23 LUFS ( $\pm 0.5$ LU)
Maximum Signal Level	-1 dBTP
Maximum Momentary Loudness	No restriction
Maximum Short-Term Loudness	+5 LU
Maximum Loudness Range	No restriction

*Alternatief (SD kwaliteit)*

- File Format - AVI Video Stream, Codec DV/DVCAM 25Mbit 16:9 Anamorphic
- MXF
- PAL Interlaced 25.000 fps
- Colorimetry - 4:2:0
- Bottom Field first (lower field first)
- Audio Stream stereo PCM Wave 48KHz 16bits ref level -9 db full scale

of

- MPEG 2 - video (25 fps - 8000 KB) audio 48KHz 16bits ref level -9 db full scale. Beeldformaat: 16:9
- Anamorphic (Breedbeeldformaat zonder balken)

NB: Video commercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden automatisch uit ons digitale systeem verwijderd. Wanneer deze opnieuw moeten worden uitgezonden, dienen zij wederom te worden aangeleverd volgens de hierboven genoemde specificaties.

## Aanleverspecificaties Online

### Aanlevering banners

Banners dienen aangeleverd te worden als bijlage in de mail of via WeTransfer, bij voorkeur in een ZIP bestand. Tevens dient er een werkende URL van max. 1040 tekens te worden meegezonden. Deze zal worden ingesteld als landingspagina. Wij ontvangen de banners graag uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum.

### Gedragsvoorwaarden banners

- RTV Utrecht Reclame B.V. behoudt zich het recht om materiaal te weigeren, bijvoorbeeld bij animaties die de gebruikerservaring verstoren
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen
- De uiting mag een app, mobiele (web)browser en/of desktop browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen

### Technische voorwaarden banners

Uiting	Positie	Formaat	Max. bestandsgrootte
Leaderbord	Website en tablet app	728x90	50 KB
Medium Rectangle	Website en tablet app	300x250	60 KB
Mobile leaderbord	Mobiele site en smartphone app	320x50	60 KB

\*Bij aanlevering van HTML5 banners geldt een maximale bestandsgrootte van 250 KB per banner.

### GIF/JPEG

- GIF, PNG en JPEG. Andere typen zoals BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk.

### HTML5

Om een goede weergave te verkrijgen, moet een HTML5 banner aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De banner wordt aangeleverd in een zipbestand met daarin de bestanden voor één banner.
- Het ZIP file bevat tenminste een index.html.
- De click url dient in de index.html te staan, deze wordt niet door de ad server overgeschreven.
- Het ZIP file bevat maximaal 15 bestanden.
- Alle bestanden staan in dezelfde folder, subfolders worden niet ondersteund.
- Als er gebruik wordt gemaakt van Java, mogen er in het Javascript geen 'hard coded' verwijzingen staan naar afbeeldingen of andere bestanden. De reden hiervoor is dat de bestandsnamen worden hernoemd bij het uploaden van de creative. Hierbij worden bestandsnamen in de html hernoemd, maar dat geldt niet voor bestandsnamen in Javascript bestanden.

Mogelijke adserver macros:

\${CLICK\_URL} : Click Tracking URL of Adserver

\${CLICK\_URL\_ENC} : Click Tracking URL of Adserver, Url encoded

\${AUCTION\_ID} : Can be used for cache busting

### Aanlevering pre-rolls

Pre-rolls dienen bij voorkeur aangeleverd te worden via WeTransfer. Tevens dient er een werkende URL van max. 1040 tekens te worden meegezonden. Deze zal worden ingesteld als landingspagina. Wij ontvangen de pre-roll graag uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum.

### Technische voorwaarden pre-rolls

Uiting	Positie	Lengte	Bestand
Pre-roll	Website & app	Max. 20 sec.	MP4



[www.rtvutrecht.nl](http://www.rtvutrecht.nl)

RTV Utrecht Reclame B.V. ■ Hengeveldstraat 29, 3572 KH Utrecht ■ Postbus 9043 3506 GA  
Utrecht ■ T 030 8500 700 ■ [reclame@rtvutrecht.nl](mailto:reclame@rtvutrecht.nl) ■ [www.utrechtreclame.nl](http://www.utrechtreclame.nl)  
Rabobank: NL20 RABO 0394648560 ■ ABNAMRO Bank: NL97 ABNA 06193 35181  
KvK 30131441 ■ BTW nr. 806311678B01