

De aangeleverde commercials en banners dienen te voldoen aan de algemene en technische voorwaarden van RTV Utrecht reclame B.V. en de uitgevaardigde voorschriften voor de Nederlandse Etherreclame. Indien niet aan alle van deze onderstaande voorwaarden is voldaan, behoudt RTV Utrecht reclame B.V. zich het recht voor de aangeleverde commercial of banner te weigeren voor uitzending. Mochten er vragen zijn naar aanleiding van onderstaande opgegeven aanleverspecificaties, neem dan contact met ons op per mail naar reclame@rtvutrecht.nl of telefonisch via (030) 8 500 700.

Aanleverspecificaties Radio

Aanlevering

Radio commercials kunnen aangeleverd worden per mail, of via WeTransfer. Aanlevering per mail heeft onze voorkeur. Dat kan per mail via reclame@rtvutrecht.nl.

Op het aanleverbestand dienen de volgende gegevens te staan: bedrijfsnaam, titel van de commercial en secondelengte, bijvoorbeeld: *RTV Utrecht Reclame_RadiocommercialRTV_15sec*

Radio commercials dienen uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum in enkelvoud, voorzien van BUMA -formulier en tekst, bij RTV Utrecht Reclame B.V. te zijn ontvangen.

Aanleverformaten

Voorkeur

- Wave uncompressed 48Khz, 16bits ref level -6 db full scale

Alternatief (mindere kwaliteit)

- MPEG1 Layer 3 (mp3) 512 KB 48 KHz -6 db full scale

NB: Radio commercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden automatisch uit ons digitale systeem verwijderd. Wanneer deze opnieuw moeten worden uitgezonden, dienen zij wederom te worden aangeleverd volgens de hierboven genoemde specificaties.

Aanleverspecificaties TV

Aanlevering

Video commercials kunnen aangeleverd worden per mail of via WeTransfer. Dat kan per e-mailadres reclame@rtvutrecht.nl.

Op het aanleverbestand dienen de volgende gegevens te staan: bedrijfsnaam, titel van de commercial en secondelengte, bijvoorbeeld: *RTV Utrecht Reclame_TVcommercialRTV_15sec*

Video commercials dienen uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum in enkelvoud, voorzien van BUMA -formulier en tekst, bij RTV Utrecht Reclame B.V. te zijn ontvangen.

Aanleverformaten

Voorkeur (HD kwaliteit)

| Item | Value |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Container | MXF |
| Pattern | OP1a |
| Codec | MPEG-2 XDCAM HD 422 Long GOP 50 |
| Time code | EBU R122-2007 |
| Video format and main requirement | 1080i/25 |
| Audio format | PCM 24 bit@48 kHz |

Audio channel layout

| | |
|--|--------------------------|
| Stereo audio in eight channels (four AES pairs, eight tracks) | 1 = Left Stereo (Lo/Lt) |
| | 2 = Right Stereo (Ro/Rt) |
| | 3 = Mute |
| | 4 = Mute |
| | 5 = Mute |
| | 6 = Mute |
| | 7 = Mute |
| | 8 = Mute |

| | |
|---|--------------------------|
| Stereo and multi-channel audio in eight channels (four AES pairs, eight tracks) | 1 = Left Stereo (Lo/Lt) |
| | 2 = Right Stereo (Ro/Rt) |
| | 3 = Left Front |
| | 4 = Right Front |
| | 5 = Centre |
| | 6 = LFE |
| | 7 = Left Surround |
| | 8 = Right Surround |

| | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Program Loudness | -23 LUFS (± 0.5 LU) |
| Maximum Signal Level | -1 dBTP |
| Maximum Momentary Loudness | No restriction |
| Maximum Short-Term Loudness | +5 LU |
| Maximum Loudness Range | No restriction |

Alternatief (SD kwaliteit)

- File Format - AVI Video Stream, Codec DV/DVCAM 25Mbit 16:9 Anamorphic
- MXF
- PAL Interlaced 25.000 fps
- Colorimetry - 4:2:0
- Bottom Field first (lower field first)
- Audio Stream stereo PCM Wave 48KHz 16bits ref level -9 db full scale

NB: Video commercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden automatisch uit ons digitale systeem verwijderd. Wanneer deze opnieuw moeten worden uitgezonden, dienen zij wederom te worden aangeleverd volgens de hierboven genoemde specificaties.

Aanleverspecificaties Online

Aanlevering banners

Banners dienen aangeleverd te worden als bijlage in de mail of via WeTransfer, bij voorkeur in een ZIP bestand. Tevens dient er een werkende URL van max. 1040 tekens te worden meegezonden. Deze zal worden ingesteld als landingspagina. Wij ontvangen de banners graag uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum.

Gedragsvoorwaarden banners

- RTV Utrecht Reclame B.V. behoudt zich het recht om materiaal te weigeren, bijvoorbeeld bij animaties die de gebruikerservaring verstoren
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen
- De uiting mag een app, mobiele (web)browser en/of desktop browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen

Technische voorwaarden banners

| Uiting | Positie | Formaat | Max. bestandsgrootte |
|-------------------|--------------------------------|---------|----------------------|
| Leaderbord | Website en tablet app | 728x90 | 60 KB |
| Medium Rectangle | Website en tablet app | 300x250 | 60 KB |
| Mobile leaderbord | Mobiele site en smartphone app | 320x50 | 60 KB |

GIF/JPEG

- GIF, PNG en JPEG. Andere typen zoals BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk.

Aanlevering pre-rolls

Pre-rolls dienen bij voorkeur aangeleverd te worden via WeTransfer. Tevens dient er een werkende URL van max. 1040 tekens te worden meegezonden. Deze zal worden ingesteld als landingspagina. Wij ontvangen de pre-roll graag uiterlijk 5 dagen voor de eerste uitzenddatum.

Technische voorwaarden pre-rolls

| Uiting | Positie | Lengte | Bestand |
|----------|---------------|--------------|---------|
| Pre-roll | Website & app | Max. 20 sec. | MP4 |



www.rtvutrecht.nl

RTV Utrecht Reclame B.V. ■ Hengeveldstraat 29, 3572 KH Utrecht ■ Postbus 9043 3506 GA Utrecht ■ T 030 8500 700 ■ reclame@rtvutrecht.nl ■ www.utrechtreclame.nl
Rabobank: NL20 RABO 0394648560 ■ ABNAMRO Bank: NL97 ABNA 06193 35181
KvK 30131441 ■ BTW nr. 806311678B01